

 Quali sono le maggiori sfide per la sorveglianza post-marketing dei medicinali biologici nell'era dei biosimilari? La Società internazionale di farmaco-epidemiologia dedica il proprio convegno di metà anno a questo tema: a Roma nei giorni 8 e 9 aprile rappresentanti di agenzie regolatorie internazionali, industria farmaceutica e del mondo accademico confronteranno i loro punti di vista.

[Vai all'articolo](https://www.sanita24.ilsole24ore.com/art/medicina-e-ricerca/2019-03-29/biosimilari-quali-sfide-il-monitoraggio-post-marketing-172813.php?uuid=ABqJUFjB&refresh_ce=1)